



ΤΕΥΧΟΣ 2°
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2013

ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ:

ΣΕΛ. 1-2
ΟΔΗΓΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Οδηγός πωλήσεων μέσω διαδικτύου (e-commerce) και καθεστώς ΦΠΑ

Στο πρώτο τεύχος του Newsletter της Επιχειρησιακής Συντονιστικής Επιτροπής για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου (ΕΣΕ), είχε προαναγγελθεί η ηλεκτρονική έκδοση του Οδηγού Πωλήσεων από απόσταση, μέσω διαδικτύου και το συνδεδεμένο με αυτές καθεστώς ΦΠΑ. Σήμερα, είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσουμε τον Οδηγό αυτό, ως ένα ακόμη χρήσιμο εργαλείο επέκτασης της εξαγωγικής βάσης της χώρας, αλλά και ενίσχυσης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας συνολικά.

Στόχος του Οδηγού είναι να εισάγει όλους τους εμπλεκόμενους στην παραγωγή και εμπορία προϊόντων, αλλά και υπηρεσιών, στις έννοιες και το κανονιστικό πλαίσιο γύρω από τις διαδικτυακές πωλήσεις, προσφέροντας έτσι μία ακόμη διέξοδο στον εξωστρεφή προσανατολισμό, μικρών, μεσαίων ακόμη και μεγάλων επιχειρήσεων.

Το 2012, ο τζίρος της παγκόσμιας αγοράς του διαδικτύου ξεπέρασε για πρώτη φορά το 1 τρις δολάρια ΗΠΑ (Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, Απρίλιος 2013). Στην Ελλάδα, ο τζίρος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο ανήλθε στα 2,9 δις ευρώ, με την προοπτική να ξεπεράσει τα 3,5 δις ως το τέλος του 2013.

Τα στοιχεία αυτά αναδεικνύουν τη δυναμική της αγοράς του διαδικτύου και επιβεβαιώνουν ότι τα σημαντικά μερίδια που αποσπά το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) στους συνολικούς κύκλους εργασιών των επιχειρήσεων παγκοσμίως (ΟΟΣΑ, Internet Economy Outlook 2012).

Με άλλα λόγια, εντεινόμενος διεθνής ανταγωνισμός, αλλά και η οικονομική κρίση με τον περιορισμό της εσωτερικής κατανάλωσης, ωθεί ολοένα και περισσότερο τις επιχειρήσεις στο να στραφούν στην αναζήτηση αγορών και πελατών εκτός συνόρων.

Την ίδια ώρα, η Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά σε συνδυασμό με το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν γενικότερα, δημιουργεί έναν κόσμο ευκαιριών τόσο για τις εταιρείες όσο και για τους καταναλωτές.

Πολλές φορές όμως στην πραγματικότητα, δεν είναι και τόσο εύκολο να εκμεταλλευτεί κανείς τις ευκαιρίες αυτές. Οι επιχειρήσεις ιδίως πρέπει να είναι ενήμερες για διάφορα θέματα, όπως είναι ο ΦΠΑ, η ηλεκτρονική τιμολόγηση και τα συστήματα διασυννοριακών πληρωμών, η προστασία δεδομένων, η προστασία των καταναλωτών, κλπ. Ειδικά για τους νέους επιχειρηματίες ή για τους νέους που θέλουν να ξεκινήσουν να επιχειρούν, (και οι οποίοι είναι κατά κανόνα περισσότερο εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες), ένα από τα πρώτα θέματα που εντάσσονται στα επιχειρηματικά τους σχέδια, είναι η χρήση του διαδικτύου και η διενέργεια πωλήσεων από απόσταση.



Σκοπός, λοιπόν, αυτού του μικρού οδηγού για τις πωλήσεις από απόσταση είναι να παρουσιάσει συνοπτικά και όσο το δυνατόν πιο πρακτικά, τις διαδικασίες που απαιτούνται για την έναρξη δραστηριότητας πωλήσεων από απόσταση καθώς και τις διαδικασίες διεκπεραίωσης της πώλησης - αποστολής των υλικών ή/και άυλων αγαθών και υπηρεσιών.

Οι εξαγωγές τελικά μπορεί να είναι μόλις ένα κλικ μακριά!

ΕΣΕ

Ο Οδηγός των πωλήσεων μέσω διαδικτύου είναι διαθέσιμος και και στις ιστοσελίδες:

- Του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας (www.mindev.gov.gr/?p=6807)
- Του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (www.minagric.gr)
- Της Τελωνειακής Διοίκησης – ICISNet (<http://portal.qsis.gr/portal/page/portal/ICISnet>)
- Του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (www.hepo.gr/)
- Του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (www.pse.gr/)
- Του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (www.seve.gr/)
- Του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης (<http://crete-exporters.com/>)
- Του ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών (www.sev.org.gr/online/index.aspx)
- Του EXPORTGATE.GR (<https://www.exportgate.gr/communities/community/ese>)

HIGHLIGHTS

«Πώληση ή «σύμβαση» από απόσταση, είναι κάθε σύμβαση που αφορά αγαθό ή υπηρεσία και συνάπτεται στο πλαίσιο ενός συστήματος προμήθειας αγαθών ή παροχής υπηρεσιών από απόσταση, η οποία οργανώνεται από τον προμηθευτή χωρίς ταυτόχρονη φυσική παρουσία του προμηθευτή και του καταναλωτή, με την χρησιμοποίηση τεχνικών μέσων επικοινωνίας. Οι πωλήσεις από απόσταση συνήθως αφορούν την λήψη και την εκτέλεση παραγγελιών μέσω του διαδικτύου (e-shop), της τηλεόρασης, τυποποιημένων επιστολών διαφημιστικών καταλόγων, κλπ».

Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, Ν. 2251/1994, άρθρο 4.



Με τη συνδρομηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης- Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης